

# 7 Métiers Essentiels pour Piloter une Transformation Digitale



# Leader de la Transformation – CXO



Le CXO (CEO, CIO, CMO ou CDO) devrait être le sponsor de la transformation en définissant sa vision et sa stratégie et en mobilisant toutes les parties prenantes.





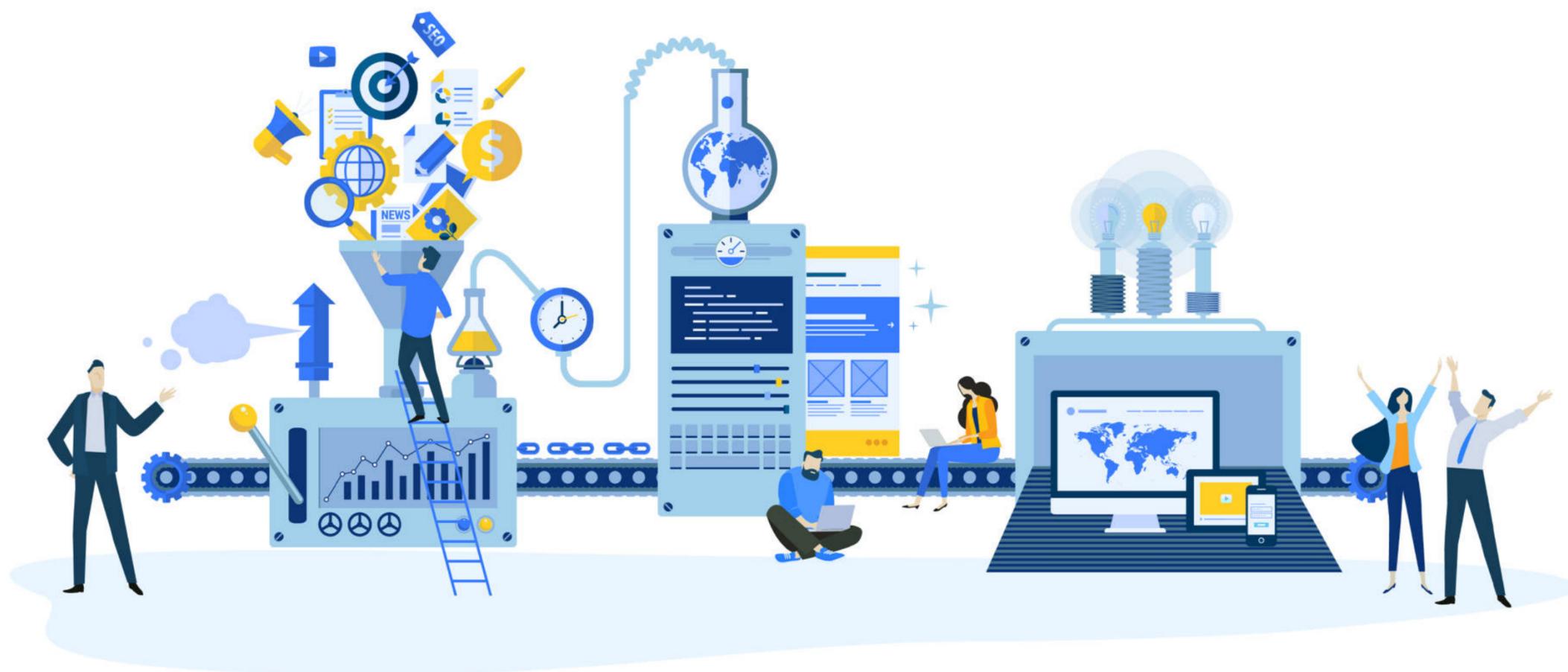
## Change Manager / Coach d'Organisation

Le responsable de changement doit accompagner les collaborateurs à développer une culture numérique par la sensibilisation, la communication, la formation et la mobilisation.



# Experts Sectoriels, Fonctionnels et Techniques

Ces profils conceptualisent la transformation digitale de leurs départements et secteurs (industrie, marketing, technologies, finance, DRH, ...) et l'implémenter en cohérence avec la stratégie.





## Project Manager

Les chefs de projets définissent les méthodologies de conduite de projet avec agilité et assurent la gestion des différentes actions et initiatives de transformation.



# Analyste Financier

Il articule la stratégie financière de la transformation numérique, analyse la rentabilité et définit le modèle financier des différentes actions digitales.





## Designers UX / CX

Ces profils conçoivent l'expérience utilisateur des solutions technologiques et font le mapping de l'expérience client pour la digitaliser et assurer une approche omnicanale.



# Compliance Manager



Le responsable de conformité surveille l'adéquation des actions menées avec les règles éthiques et les réglementations (confidentialité de données, sécurité, procédures, ...).





# Discutons votre transformation



contact@forcinet.ma



+212 6 70 67 26 20

**forcinet**

MOVE BEYOND DIGITAL

[www.forcinet.ma](http://www.forcinet.ma)

