

8 Éléments Clés Définissant la Structure de Coûts d'une Transformation Digitale



Monétisation du Nouveau Business Model



La transformation digitale exige la revue de son modèle économique et de ce fait d'établir ce dernier et d'investir dans la conception de nouveaux produits et services numériques.





Coûts de Planification et Organisation

La nécessité de définir une stratégie, de repenser l'organisation et de définir de nouveaux processus de gestion a une incidence importante sur le coût global de la transformation.



Investissement en Capital Humain

Le manque de compétences numériques bloque la transformation digitale. Il faut alors investir dans la formation, la mobilité métiers et le recrutement de talents digitaux.





Coûts de Collecte et de Gestion de la Data

La collecte, le nettoyage, la migration, la sécurisation, l'exploitation et l'analyse de votre data conditionne votre transformation et requiert ainsi une attention financière particulière.



Investissement dans les Technologies

Les coûts de mise en place d'une infrastructure sécurisée et de solutions technologiques adaptées, de l'automatisation ainsi que de la maintenance permanente sont indispensables.





Budget de l'Expérience Client (CX) Digitale

Ce budget couvre toutes les charges liées à la relation client de la communication digitale à l'analyse et la digitalisation de l'expérience client.



Coûts des Évolutions Humaines et Technologiques



Une transformation digitale dure plusieurs années. Pendant cette période multiples changements bouleverseront le monde du digital et les habitudes de consommation. L'organisation doit s'y adapter.





Investissement dans les Partenariats et l'Externalisation

L'ampleur de la transformation digitale exige souvent de nouer de nouveaux partenariats mais aussi d'externaliser certaines briques de projets. Les bons choix ont un impact sur le coût.





Discutons votre transformation



contact@forcinet.ma



+212 6 70 67 26 20

forcinet

Think Beyond e-Solutions

www.forcinet.ma

