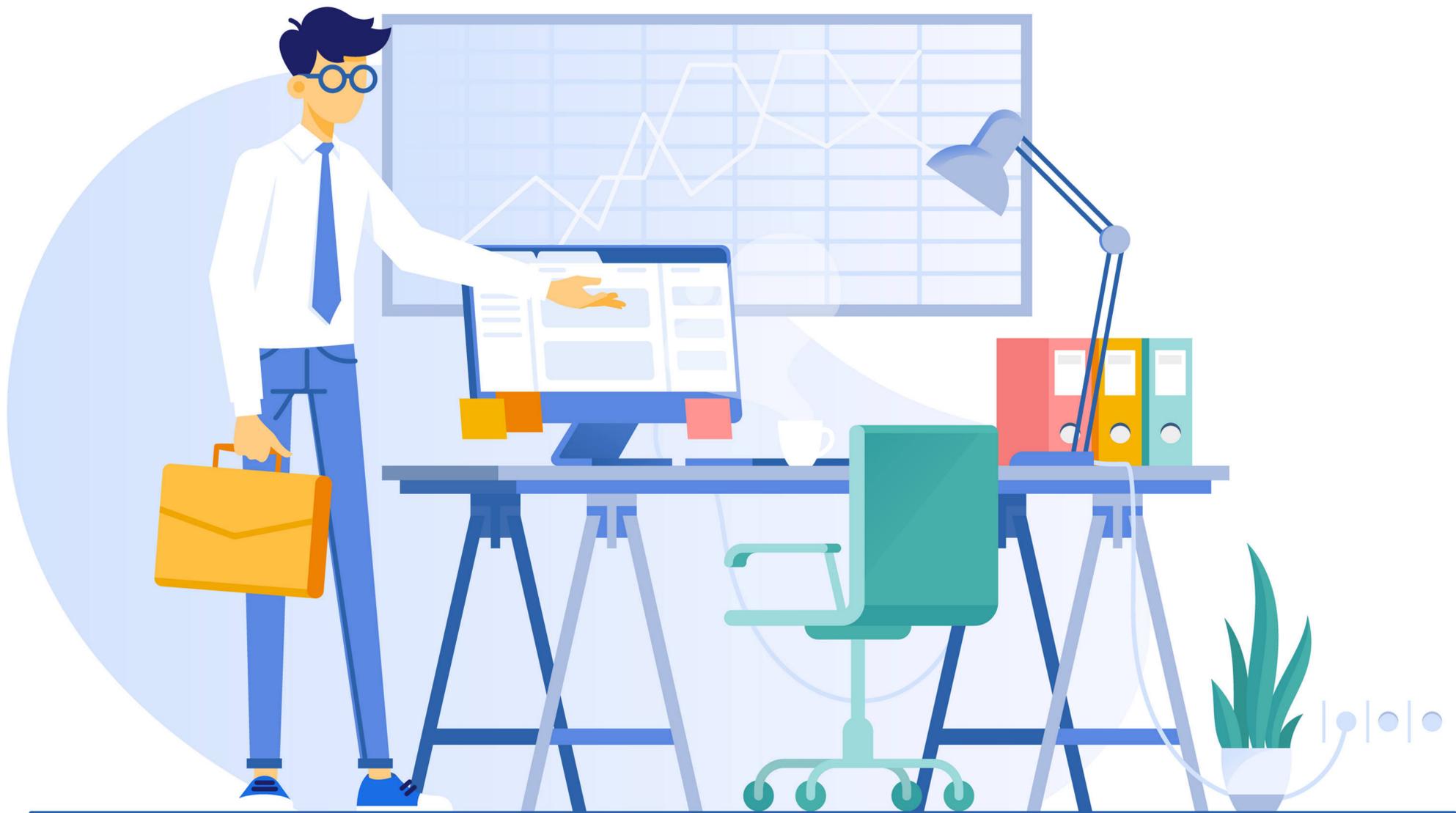


# 10 Raisons d'échec d'une Transformation Digitale



# Manque d'engagement du Top Management



Plusieurs exécutifs pensent que leur rôle est de dicter les consignes alors qu'ils doivent s'impliquer, donner l'exemple et participer aux phases critiques de cette transformation.





## Budget insuffisant et attentes démesurées

Mener une transformation digitale avec des coûts inadéquats empêche d'atteindre de bons résultats et c'est encore plus frustrant quand les attentes ne sont pas réalistes.



# Culture d'entreprise et mode de collaboration

L'absence de l'esprit de collaboration transversale et d'agilité inhibe la transformation. L'approche top-down, sans impliquer les collaborateurs dans les choix, est contre-productive.





## Absence de vision et d'objectifs clairs

L'incompréhension des enjeux de transformation digitale induit certains managers dans l'erreur de faire du "digital pour le digital" sans comprendre les besoins métiers ni l'impact business.



# Incompréhension de l'Expérience Client (CX)

Ne pas centrer la transformation digitale autour de l'humain et ne pas prendre le temps d'étudier l'expérience client, interne et externe, produit des choix ratés qui entravent l'atteinte des objectifs.





## Décisions du Leadership & désaccord des managers

Quand les décisions du leadership et des managers ne convergent pas autour d'une vision partagée, communiquée et également appropriée par les collaborateurs, la transformation échoue.



# Résistance au changement et manque de compétences



Beaucoup d'exécutifs lancent la transformation sans prévoir un plan de conduite de changement et se heurtent à une résistance qui bloque leurs initiatives. Ceci relève du manque de préparation et des fois de l'affectation erronée des responsabilités.



# Focus absolu sur les technologies



Penser que la transformation digitale est liée uniquement aux technologies est une erreur répandue. Ce focus fait qu'on néglige des briques aussi importantes : modèle économique, modes de gestion, processus métiers, capital humain, expérience client, expérience collaborateur, etc.





## Inexploitation ou mauvais déploiement de la Data

Plusieurs entreprises font l'erreur de ne pas exploiter leurs données ou de se baser sur des données erronées. Ces pratiques créent une défaillance structurelle dans leur business.





## Impatience et attitude de l'échec

La transformation digitale est un cycle de "small-fails" et de "quick-wins" qui nécessitent des fois d'ajuster les ressources, de rajouter des sprints ou de traiter les "pain points". L'attitude de l'échec freine la transformation.





# Discutons votre transformation



[contact@forcinet.ma](mailto:contact@forcinet.ma)



+212 6 70 67 26 20

**forcinet**

Think Beyond e-Solutions

[www.forcinet.ma](http://www.forcinet.ma)

