

**PROGRAMME  
DE LA FORMATION  
EN RÉFÉRENCEMENT  
NATUREL (SEO)**



## FORMATION

# Référencement Naturel (SEO)



14 et 15 Septembre  
2024



12 heures (2 jours –  
6h /Jour)



Rabat, Maroc



Formation Certifiante  
(attestation  
d'entreprise)

- Maîtriser les concepts clés du référencement naturel
- Appréhender les critères de classement des moteurs de recherche
- Optimiser techniquement le site pour son référencement
- Optimiser le contenu avec les mots clés pour le référencer sur les moteurs de recherche
- Evaluer la performance des résultats de recherches organiques
- Utiliser les outils d'audit SEO pour améliorer son référencement



# Programme de la Formation

## I. INTRODUCTION ET PRINCIPE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

- Inbound marketing & Référencement sur les moteurs de recherche
- Search Engine Marketing (SEM)
- Référencement Naturel : Principe, Black-Hat SEO, White-Hat SEO
- Fonctionnement des moteurs de recherches: Exploration, Indexation, Positionnement, Référencement
- Types de requêtes sur les moteurs de recherche

## II. OPTIMISATION TECHNIQUE POUR SEO

- L'Expérience Utilisateur (UX) et Interface Utilisateur (UI) pour le SEO
- L'architecture Client-Serveur d'un site web
- Les autorisations des robots des moteurs de recherche
- Les pratiques et facteurs du référencement technique
- Outils d'aide à l'optimisation technique
- Aperçu sur les langages HTML5 / CSS
- Techniques d'optimisation de la vitesse de chargement d'un site web
- Les Content Delivery Networks (CDN) pour le référencement naturel
- La sécurité du site pour le SEO
- Outils de test de vitesse de chargement
- Les balises méta-données et intégration au site
- Les données structurées et schéma du site web
- Outils de monitoring du référencement technique sur Google, Bing/Yahoo, Yandex

### **III. OPTIMISATION DE CONTENU POUR LE SEO**

- Stratégie des mots clés
- Types de mots clés
- Outils de planification des mots clés
- Outils des moteurs de recherche pour le monitoring du trafic organique
- Indicateurs clés du référencement du contenu
- Les normes d'intégration de contenu dans les méta-données
- Facteurs de l'optimisation du contenu
- La structuration du texte par les headings
- Outils d'analyse de headings
- La lisibilité comme facteur imminent du référencement du contenu
- Recommandations pratiques pour l'optimisation du contenu
- Outils d'analyse du contenu du site

### **IV. TECHNIQUES OFF-PAGE DU SEO**

- Marketing des Réseaux Sociaux et SEO
  - Intérêts des réseaux sociaux pour le SEO
  - Bonnes pratiques de contenu sur les réseaux sociaux pour le SEO
- Autres techniques du SEO Off-Page

### **V. AUDIT RÉFÉRENCEMENT NATUREL**

- Composants d'un audit SEO
- Indicateurs de suivi du référencement naturel
- Outils d'audit SEO

Pour réserver votre place, appelez-nous au :  
**+212 670 67 26 20**

Formateur : **Soulaimane AMRI**

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/soulaimaneamri/>





### Mohammed Elquendouci – Directeur Général chez Informatiste AdHoc

“Merci cher Soulaymane AMRI (#Forcinet) de nous avoir fait découvrir le monde du digital sous ses différentes facettes et de nous avoir appris les techniques du Marketing moderne. Je suis personnellement satisfait de cette session de formation et je te félicite pour ton professionnalisme et pour la qualité de tes interventions.  
Bravo !”



### Lamyae Kaddouri – Head of HR Marketing & Social Media à WebHelp

“Pour mes amis les passionnés du digital, je vous recommande fortement de suivre la formation Marketing Digital organisée par Forcinet et animée par [Soulaymane AMRI](#) un formateur au Top!

Et pour vous exciter un peu plus, sachez que le déploiement de cette formation se fait dans un cadre agréable et une ambiance conviviale ...Sans oublier de souligner que les supports présentés sont modernes, innovants et parlants (vidéos, créations, sites web...).

Sincèrement, tout est mis en œuvre pour répondre aux besoins des assoiffés du DIGITAL ! So keep a look out for FORCINET course and don't miss the training!”



### Soukaina Ibikch – Responsable Communication Ibiza Travel & Events

“J’ai eu l’honneur de participer à votre formation en “ Marketing digital” qui s’est tenue au sein de votre entreprise réputée pour la qualité de ses services.

Je tiens à vous remercier vivement Mr [Soulaymane AMRI](#) pour votre conseils, votre patience et votre professionnalisme.

Cette expérience fût très enrichissante et va nécessairement m’aider à exceller tout au long de ma carrière”



## Autres Témoignages



# Forcinet

LIFELONG REPUTATION



*Digital Transformation*



*Strategy Consulting*



*Digital Marketing & Content Services*



*Online Reputation Management*



*Professional Training*

