

PROGRAMME  
de la Formation  
Meta Ads – Publicité  
sur Instagram &  
Facebook

En Ligne



 [contact@forcinet.ma](mailto:contact@forcinet.ma)

 +212 670 67 26 20

# FORMATION EN Publicité Facebook et Instagram – Meta Ads



**29 mars** 2025



**5 heures** (de 10h à  
15h30)



**En ligne** interactive



Formation Certifiante  
(attestation numérique  
d'entreprise)

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Planifier une campagne sur Meta (Facebook & Instagram)
- Comprendre les principaux signaux des algorithmes de Facebook et Instagram pour améliorer la portée et l'engagement des publicités.
- Déployer le ciblage avancé sur la plateforme publicitaire de Meta Ads (Facebook et Instagram Ads)
- Optimiser les campagnes en utilisant des techniques de segmentation, de testing et de remarketing.
- Analyser les performances des campagnes sur Meta Ads et effectuer des ajustements stratégiques basés sur des données réelles.



### Mohammed Elquendouci – Directeur Général chez Informatiste AdHoc

“Merci cher Soulaymane AMRI (#Forcinet) de nous avoir fait découvrir le monde du digital sous ses différentes facettes et de nous avoir appris les techniques du Marketing moderne. Je suis personnellement satisfait de cette session de formation et je te félicite pour ton professionnalisme et pour la qualité de tes interventions.  
Bravo !”



### Lamyae Kaddouri – Head of HR Marketing & Social Media à WebHelp

“Pour mes amis les passionnés du digital, je vous recommande fortement de suivre la formation Marketing Digital organisée par Forcinet et animée par [Soulaymane AMRI](#) un formateur au Top!

Et pour vous exciter un peu plus, sachez que le déploiement de cette formation se fait dans un cadre agréable et une ambiance conviviale ...Sans oublier de souligner que les supports présentés sont modernes, innovants et parlants (vidéos, créations, sites web...).

Sincèrement, tout est mis en œuvre pour répondre aux besoins des assoiffés du DIGITAL ! So keep a look out for FORCINET course and don't miss the training!”



### Soukaina Ibikch – Responsable Communication Ibiza Travel & Events

“J’ai eu l’honneur de participer à votre formation en “ Marketing digital” qui s’est tenue au sein de votre entreprise réputée pour la qualité de ses services.

Je tiens à vous remercier vivement Mr [Soulaymane AMRI](#) pour votre conseils, votre patience et votre professionnalisme.

Cette expérience fût très enrichissante et va nécessairement m’aider à exceller tout au long de ma carrière”



## Autres Témoignages



# PROGRAMME DE LA FORMATION

## INTRODUCTION

- Objectifs stratégiques de campagne (Awareness, Consideration, Conversion)

## I. ALGORITHMES DE META & CONTENU PUBLICITAIRES : MAXIMISER LA PORTÉE ET L'ENGAGEMENT

### Algorithmes Facebook

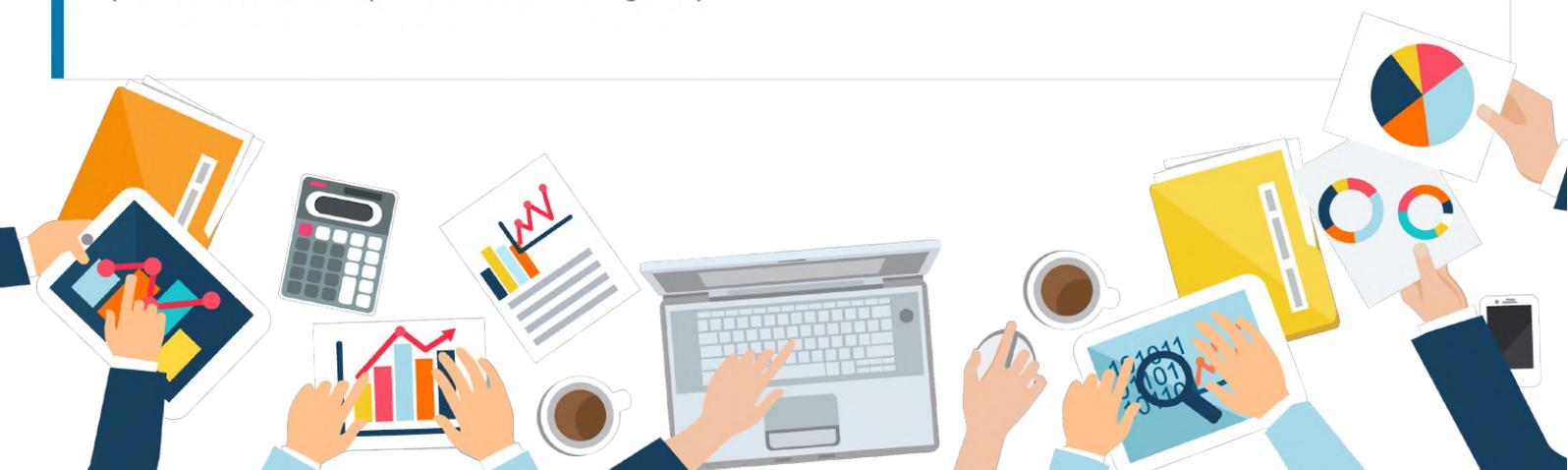
- *Appréhendez les principaux facteurs influençant le développement du reach et de la publicité sur Facebook.*

### Algorithmes Instagram

- *Découvrez les principaux facteurs clés pour optimiser la portée et l'impact des publicités sur Instagram.*

### Spécifications des Formats Publicitaires

- *Repensez votre contenu pour l'adapter aux différents formats publicitaires pour une diffusion optimale sur Meta (Facebook & Instagram).*



## II. CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET STRATÉGIES DE CIBLAGE

### Structure de Campagne Meta (Facebook & Instagram)

- *Apprenez à structurer vos campagnes pour maximiser les résultats.*

### Gestionnaire de Publicité sur Meta Business Suite

- *Appréhendez les fonctionnalités de Meta Business Suite utiles pour lancer une campagne publicitaire sur Instagram et Facebook.*

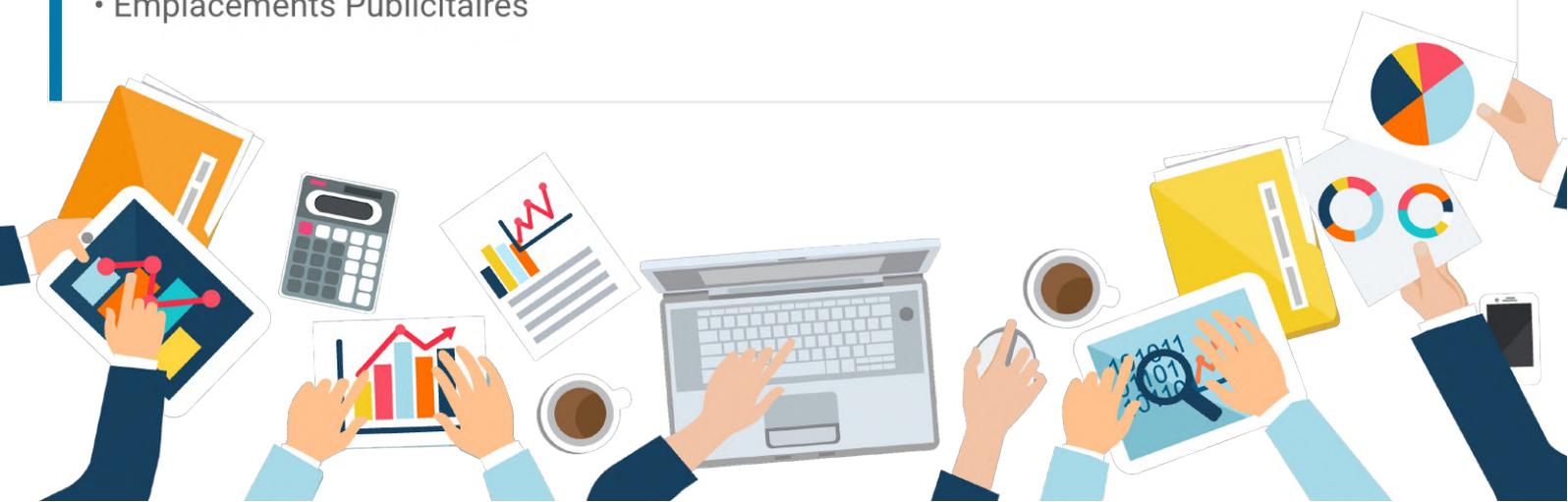
### Définition de Budgets et Enchères

- *Déterminez comment allouer efficacement vos budgets publicitaires et définir vos enchères pour chaque campagne.*

### Ciblage Avancé

*Apprenez à utiliser les outils de ciblage pour atteindre les audiences les plus pertinentes et augmenter l'efficacité de vos campagnes.*

- Ciblage par Géographie et Données Sociodémographiques
- Ciblage par Intérêts
- Ciblage Comportemental
- Emplacements Publicitaires



## IV. TECHNIQUES AVANCÉES D'OPTIMISATION DES CAMPAGNES

### Ajustements et affinement du ciblage et suivi selon l'entonnoir de conversion et d'engagement R.A.C.E

- *Affinez votre ciblage pour maximiser le retour sur investissement.*

### Split Testing (images, textes, audiences et emplacements)

- *Testez et comparez différentes versions de publicités pour déterminer les plus performantes.*

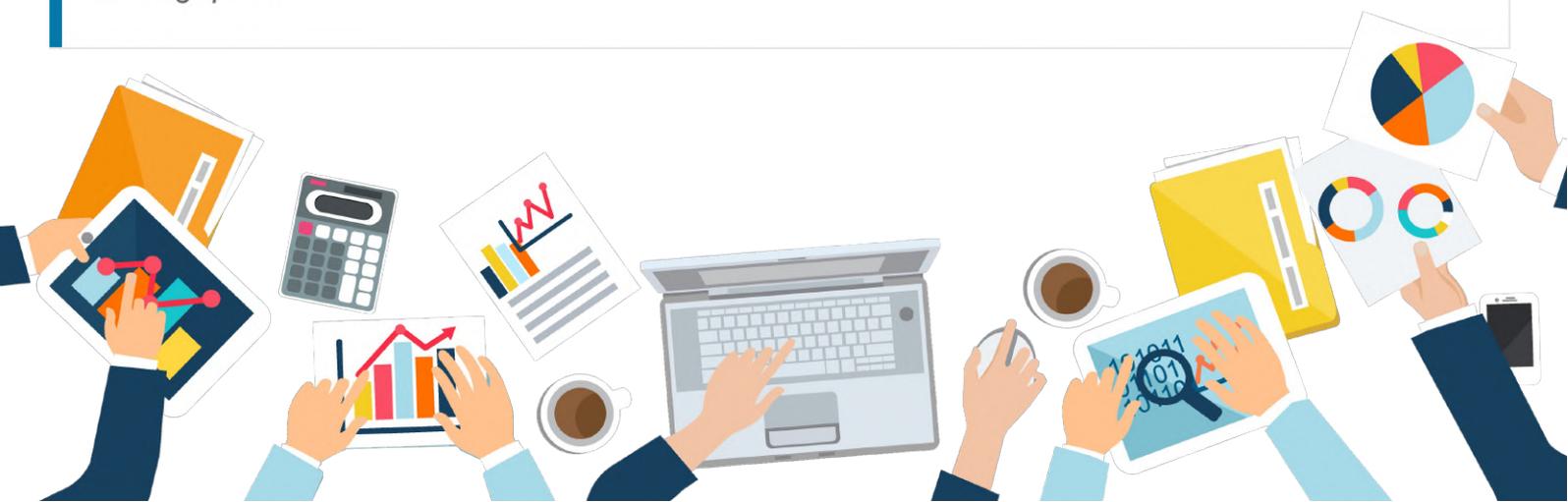
### Remarketing

- Installation de Meta Pixel Dataset
- Audiences Personnalisées : *Liste d'emails, Trafic Site Web, Vues Vidéos, Engagements sur Page Facebook et Compte Instagram, Formulaire de Prospects.*
- Audiences Similaires

## IV. META ADS ANALYTICS

### Analyses des KPIs publicitaires

- *Suivez les performances de vos campagnes en temps réel et effectuer des ajustements stratégiques.*



## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- La formation est sous forme des **simulation pratiques** de création de publicité sur Meta de types Génération d'interactions et Génération de Leads.
- Le formateur assurera ces simulations pratiques et expliquera au fur et à mesure les concepts qui y sont relatifs.

Pour réserver votre place, appelez-nous au :  
+212 670 67 26 20

Formateur : **Soulaimane AMRI**

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/soulaimaneamri/>



# Forcinet

LIFELONG REPUTATION



*Digital Transformation*



*Strategy Consulting*



*Digital Marketing & Content Services*



*Online Reputation Management*



*Professional Training*

