

PROGRAMME de la Formation d'initiation au SOCIAL MEDIA MARKETING



 FORCINET

 Forcinet

 @Forcinet

 Forcinet

 Forcinet

 @insta_forcinet

 Forcinet



FORMATION CERTIFIANTE D'INITIATION AU **Social Media Marketing**



Chaque Mardi et Jeudi
du 28 Mars au 20 Avril
– De 15h30 à 17h

12 heures (8 jours –
1h30 /Jour)

Hay Riad – Rabat,
Maroc

Formation Certifiante (attestation d'entreprise)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ❖ Comprendre les fondamentaux du Community Management
 - ❖ Elaborer un plan de communication sur les réseaux sociaux
 - ❖ Comprendre les indicateurs pour mesurer les actions de Marketing sur les Réseaux Sociaux (SMM)
 - ❖ Connaître les différentes options de ciblage standard pour la Publicité sur les réseaux sociaux, notamment Meta (Facebook / Instagram), TikTok, Linkedin et Twitter





Mohammed Elquendouci – Directeur Général chez Informatiste AdHoc

< "Merci cher Soulaimane AMRI (#Forcinet) de nous avoir fait découvrir le monde du digital sous ses différentes facettes et de nous avoir appris les techniques du Marketing moderne. Je suis personnellement satisfait de cette session de formation et je te félicite pour ton professionnalisme et pour la qualité de tes interventions.

Bravo !"



Lamyae Kaddouri – Head of HR Marketing & Social Media à WebHelp

"Pour mes amis les passionnés du digital, je vous recommande fortement de suivre la formation Marketing Digital organisée par Forcinet et animée par [Soulaimane AMRI](#) un formateur au Top!

< Et pour vous exciter un peu plus, sachez que le déploiement de cette formation se fait dans un cadre agréable et une ambiance conviviale ...Sans oublier de souligner que les supports présentés sont modernes, innovants et parlants (vidéos, créations, sites web....).

Sincèrement, tout est mis en œuvre pour répondre aux besoins des assoiffés du DIGITAL ! So keep a look out for FORCINET course and don't miss the training!"



Soukaina Ibikch – Responsable Communication Ibiza Travel & Events

< "J'ai eu l'honneur de participer à votre formation en " Marketing digital" qui s'est tenue au sein de votre entreprise réputée pour la qualité de ses services.

Je tiens à vous remercier vivement Mr [Soulaimane AMRI](#) pour votre conseils, votre patience et votre professionnalisme.

Cette expérience fût très enrichissante et va nécessairement m'aider à exceller tout au long de ma carrière"



Autres Témoignages

PROGRAMME DE LA FORMATION

I. COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion des pages sur les réseaux sociaux (Publication – Animation – Conversation)
- Découverte des formats des pages et comptes / comptes Business des réseaux sociaux
- Focus sur les bonnes pratiques de community management
- Création de contenu

II. PLAN DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Objectifs de marketing social media
- Choix des réseaux sociaux
- Planning social media – Planification de contenu

III. OUTILS DE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Panorama des outils de gestion des réseaux sociaux
- Simulation sur l'outil Hootsuite (Basic)



IV. SOCIAL MEDIA ANALYTICS

KPIs Social Media

- Indicateurs de notoriété de marque
- Indicateurs d'engagement
- Indicateurs de conversions
- Indicateurs de consommation

V. PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (SOCIAL ADS)

- Structure d'une campagne publicitaire social media
- Parcours des paramètres et fonctionnalités de ciblage publicitaire Standard (cas de publicité d'engagement) sur : Meta (Facebook & Instagram), TikTok, Linkedin et Twitter

Pour réserver votre place, appelez-nous au :
+212 670 67 26 20

Formateur : **Soulaimane AMRI**

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/soulaimaneamri/>



forc1net

LIFELONG REPUTATION



Digital Transformation



Strategy Consulting



Digital Marketing & Content Services



Online Reputation Management



Professional Training

